



JOUWGGD.nl

Alles over gezondheid voor jongeren

Jaarverslag ²⁰¹⁸

Gezien worden

Opnieuw was 2018 een jaar om trots te zijn. GGD Rotterdam-Rijnmond / CJG Rotterdam-Rijnmond en GGD Limburg Zuid traden toe. Maar liefst 657.941 unieke bezoekers in de leeftijd 12-22 jaar wisten ons te bereiken; vanzelfsprekend bezochten veel jongeren ons meerdere keren per jaar op de site, mail, forum en/of chat. Daarnaast werden er door het e-team 10.773 online gesprekken met jongeren gevoerd, en handelden we nog eens ruim 2500 mail- en forumvragen van jongeren af. Veel meer dan verwacht en veel meer dan dat we ons ten doel hadden gesteld.

JouwGGD.nl werd niet alleen door jongeren goed gevonden, we werden ook 'gezien' als belangrijk kanaal voor jongeren door het RIVM. We verzorgden speciale themachats voor, en in samenwerking met, het RIVM voor de meningokokkenvaccinatiecampagne.

Wat gebeurde er nog meer in 2018? Staatssecretaris Blokhuis kwam op werkbezoek. Uit onderzoek naar de bekendheid van JouwGGD onder JGZ-professionals bleek dat 91,5% ons goed kent en 76% van de professionals jongeren verwijst naar JouwGGD. De jongerenadviseurs leverden succesvol de eerste filmpjes op en kregen een vernieuwde website.

We hadden een wisseling van communicatieadviseurs; Judith vertrok en Johan volgde haar op. We startten met het opleiden van eigen trainers voor de online hulp. We experimenteerden met andere social media. We plaatsten nieuwe artikelen en pasten de website aan.

2018 was een goed jaar, waarin zowel jongeren als professionals ons steeds nadrukkelijker zagen.

Dankzij de gezamenlijke inspanningen, enthousiasme en betrokkenheid van alle aangesloten GGD'en, JGZ-organisaties, het e-team, redacties, de jongerenadviseurs, Stichting Opvoeden.nl, TMI News en het kernteam bereiken we deze mooie resultaten. Dank jullie wel daarvoor!

Maar... JouwGGD.nl is nooit af!

We gaan met veel plezier verder zodat we een relevant jongerenkanaal blijven met een hoog bereik en impact op de gezondheid en leefstijl van jongeren.

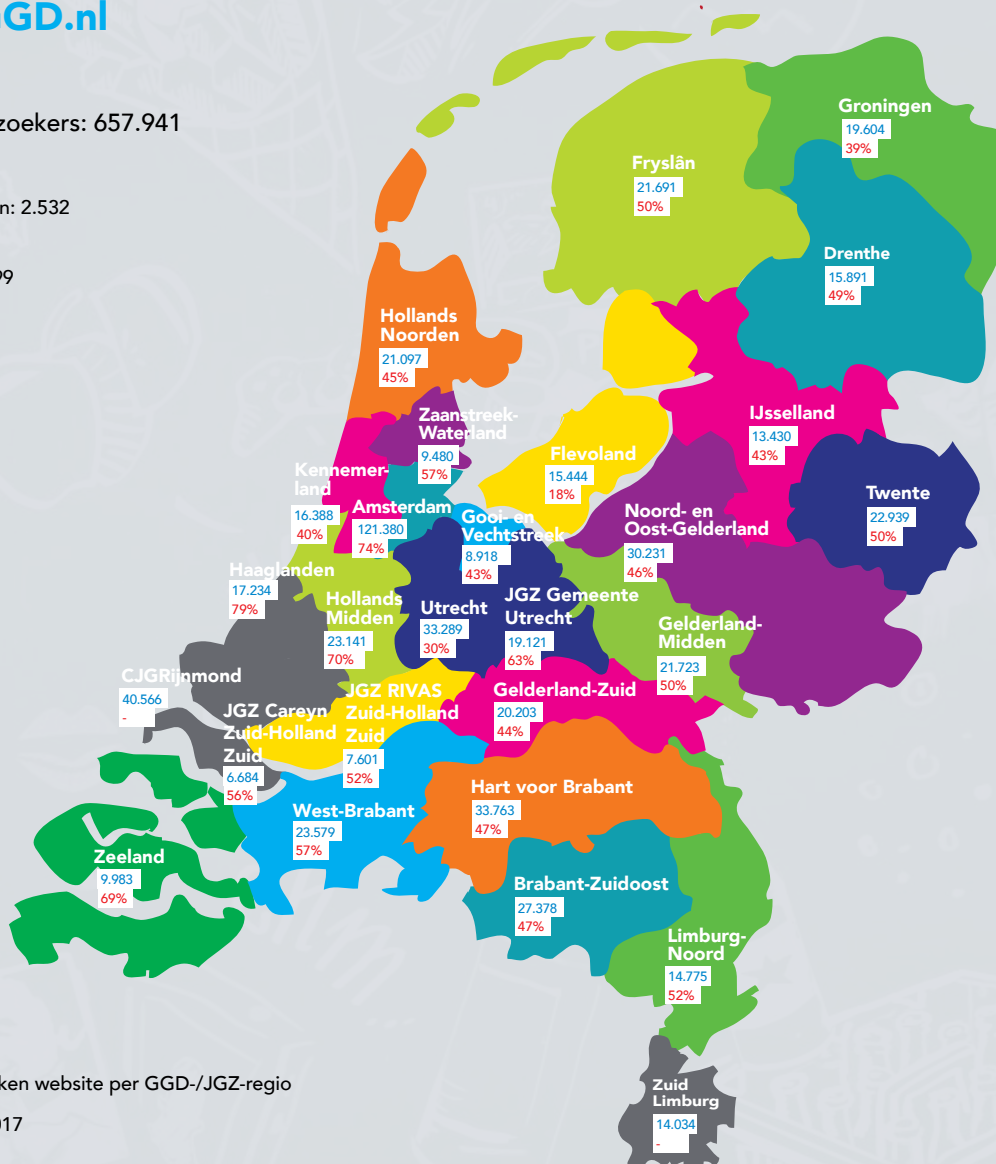
Dat doen we graag met alle betrokkenen, (nieuwe) samenwerkingspartners en vanzelfsprekend met de jongeren samen!

Petra van Tiggelen
Landelijk projectleider JouwGGD

Cijfers JouwGGD.nl

Totaal aantal unieke bezoekers: 657.941

-  Chats: 10.733
-  Forum + e-mail berichten: 2.532
-  Twitter volgers: 4.857
-  Facebook volgers: 11.099
-  Instagram volgers: 470



aantal = Unieke bezoeken website per GGD-/JGZ-regio

percentage = Groei t.o.v. 2017

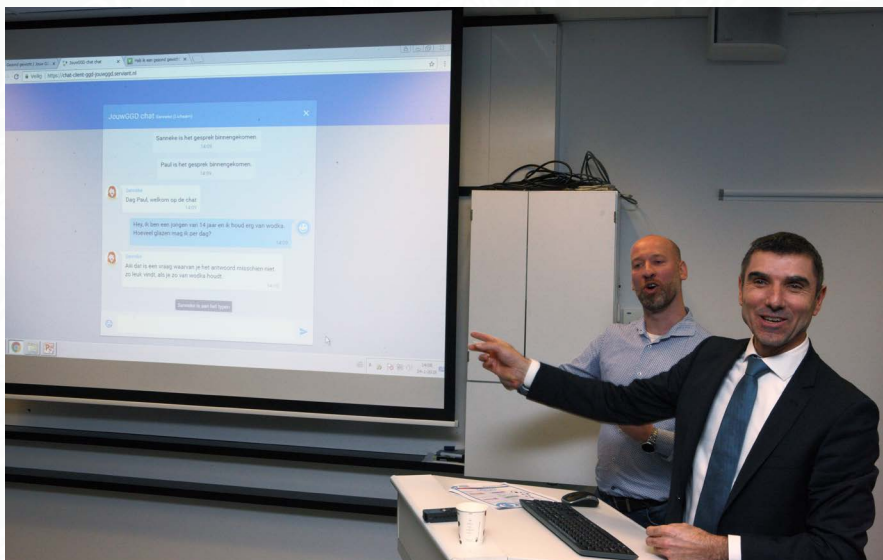
Top 10 favoriete onderwerpen

- 1 **Gezond gewicht** 
- 2 **Tatoeages** 
- 3 **Hoe groot word ik?** 
- 4 **Water pijp** 
- 5 **Testen op soa** 

- 6 **Maagdevlies**
- 7 **Chlamydia**
- 8 **Drugs**
- 9 **Alle soa's op een rij**
- 10 **Als je je rot voelt**

Top 5 chatonderwerpen:

1. Seks (seksualiteit, soa's)
2. Lichaam (lichamelijke ontwikkeling, puberteit, verzorging)
3. Gevoel (psychische gezondheid)
4. Gezondheid (lichamelijke gezondheid)
5. Relaties (verliefdheid, ouders, vriendschap etc)



Hoog bezoek!

Het jaar 2018 opende voor JouwGGD goed: in januari hadden we het genoeg staatssecretaris Paul Blokhuis voor een werkbezoek te ontvangen. Behalve een presentatie over JouwGGD, lieten we de staatssecretaris ook zelf de dienstverlening van JouwGGD ervaren. De staatssecretaris bleek erg nieuwsgierig te zijn en ging uitvoerig met ons in gesprek over het belang van JouwGGD. Hoewel het werkbezoek vroeg in de middag was,

regelden we toch dat de chat open was door een e-teamlid te vragen deze bijzondere chatdienst te doen. Paul Blokhuis leefde zich enorm in, en stelde zich in de chat op als een echte puber die veel vragen en zorgen had. Met lovende woorden van de staatssecretaris voor JouwGGD kunnen we het geslaagde werkbezoek tot één van de hoogtepunten van het jaar rekenen.

Online hulp – e-team

Om aan de alsmaar groeiende vraag naar chats tegemoet te komen, hebben we de licentie-overeenkomst voor de chattool moeten aanpassen. Voor ons was dit een mooie aanleiding om de huidige chattool te evalueren en opnieuw in te richten voor zowel de e-teamleden als de klanten. Met e-teamleden, projectleiders en jongeren maakten we het ontwerp voor een nieuwe inrichting. Deze nieuwe inrichting ging per januari 2019 live.

We startten met het opleiden van twee eigen trainers voor de online hulp. De trainers startten met het volgen van een opleiding zodat ze vanaf 2019 zelfstandig nieuwe e-teamleden kunnen opleiden en de opgeleide e-teamleden begeleidende intervisie kunnen bieden. Deze eigen trainers zijn afkomstig uit het e-team en zijn de ervaren medewerkers Nadine op ten Noord (coördinator e-team en werkzaam bij GGD Amsterdam) en Wendy Peeters (werkzaam bij GGD West – Brabant).

Aantal chatters / e-team leden	2018	2017
Totaal aantal chatters in 2018:	107	109
Aantal gestopt	16	11
Langdurig ziek / zwangerschapsverlof	8	4

Aantal chattrainingen	2
Aantal getrainde chatters	22
Intervisie chat/e-team aantal	2

Hoofdredactie

Er zijn dit jaar 15 nieuwe teksten geplaatst: Allergieën, Een drukke agenda, Een goede relatie, Hoogbegaafdheid, Internetdaten, Internetdaten – Afspreken in het echt, Je toekomst, Leren en plannen, Meningokokken, Nee zeggen tegen seks, Prikkel-gevoeligheid, Risico's van internetdaten, Rolmodellen, Smartphoneverslaving en Sperma-donor zoeken.

Behalve de tekst over de Meningo-kokken, heeft Stichting Opvoeden.nl de rest van de teksten geschreven en angeleverd. De hoofdredactie

bekijkt of ze binnen de scope van JouwGGD vallen en geeft de teksten een plaats in één van de rubrieken van JouwGGD.

Ook dit jaar is alle bestaande content geactualiseerd (teksten, links) en zijn er een aantal foto's vervangen.

Minimaal twee keer per maand verschijnt er een nieuwsbericht over een voor jongeren relevant onderwerp.

Naast dit landelijke nieuws, plaatsen een aantal GGD'en ook regionaal nieuws.

Website aanpassingen

Waar we in het verleden slechts een benadering konden maken, zorgt een nieuwe techniek op de website ervoor dat we in staat zijn om zorgvuldiger de juiste regio toe te kennen aan de bezoeker(s). Sinds mei maken we namelijk gebruik van Shapefiles, waarmee we precies het gebied kunnen afbakenen dat bij een regio hoort.

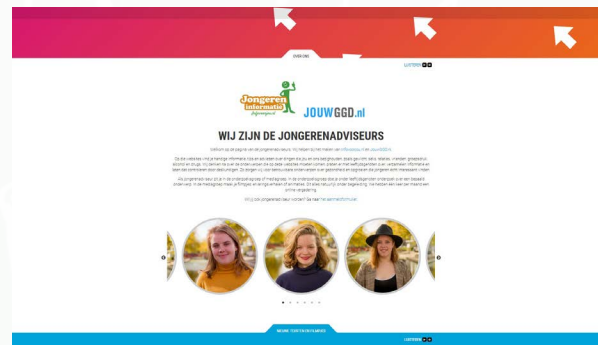
Mocht een bezoeker geen geolocatie willen doorgeven of toch een andere regio willen, blijft de mogelijkheid bestaan om handmatig een regio te kiezen.

Jongerenadviseurs

Wij geloven sterk in het "voor jongeren, door jongeren" principe. Ofwel peer-to-peer communicatie. Vandaar dat wij al sinds het ontstaan van JouwGGD.nl ervoor proberen te zorgen dat jongeren nauw betrokken worden en blijven. Al sinds een aantal jaar werken we in samenwerking met Stichting Opvoeden.nl met de jongerenadviseurs. Deze jongerenadviseurs wonen verspreid over het land en zijn tussen de 13 en 18 jaar. Zij onderzoeken wat leeftijdsgenoten willen weten over een bepaald onderwerp, welke vragen ze hebben en waar ze meer over zouden willen lezen. Daarnaast beoordelen en adviseren ze ons over onze content (artikelen, filmpjes), dienstverlening etc.

Na een proef in 2017, is er sinds 2018 een extra taak/rol bij gekomen: de jongerenadviseurs leveren nu ook zelf informatieve animatiefilmpjes en indringende ervaringsfilmpjes aan. Deze zijn te vinden op ons [YouTubekanaal](#) en geïntegreerd op de verschillende pagina's van de website. Diverse thema's als het maagdevlies, groepsdruk, pesten, energiedrankjes, depressie, rouw en gehoorschade komen hier aan bod.

Bij zo'n belangrijke rol hoort ook een prominente plaats op de website. Daarom hebben we eind 2018 de website van de jongerenadviseurs volledig vernieuwd! Op de website staan alle teksten en filmpjes die de jongerenadviseurs gemaakt hebben. Kijk voor het mooie resultaat op <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/>.



DEELDIT NIET MET JE VRIENDEN.NL

Meningokokken – RIVM

Het RIVM heeft ons benaderd om samen te werken aan de campagne om jongeren (met name 14-jarigen) te informeren over de Meningokokken-vaccinaties in het najaar van 2018. Natuurlijk vinden we het tot onze taak horen om een bijdrage te leveren aan de meningokokkencampagne. Bijzonder was dat we speciale themachats

organiseerden en bemanden, specifiek voor vragen en informatie over meningokokken(vaccinaties). We zijn daar eind september mee gestart en tot begin november mee doorgegaan. Deze chats werden bemand door de chatters van JouwGGD maar vonden plaats op de speciale campagnewebsite van het RIVM:

www.deelditnietmetjevrienden.nl. Dit had helaas wel als gevolg dat jongeren, ouderen en professionals zich er niet altijd van bewust waren dat wij verantwoordelijk waren voor deze chats, ondanks dat wij wel vermeld stonden op de campagnewebsite van het RIVM.

Omdat er met het RIVM is afgesproken om JouwGGD toch te profileren, voerden we via onze social media kanalen eveneens een gerichte campagne binnen hetzelfde kader. Vanaf half september informeerden we via Facebook, Instagram en Snapchat 14-jarigen over meningokokken, vaccinaties en de themachats. Daarnaast hebben we een [pagina over meningokokken](#) aangemaakt op JouwGGD, met informatie van het RIVM.

Behalve het informeren van jongeren over meningokokken(vaccinaties), heeft de samenwerking met het RIVM ervoor gezorgd dat we onze naamsbekendheid hebben kunnen vergroten. Omdat het van beide kanten goed bevalen is, zetten we de samenwerking bij de nieuwe meningokokkenvaccinatieronde in het voorjaar van 2019 graag voort.

Aangesloten GGD'en en organisaties in 2018

In totaal zijn er 26 organisaties (GGD, JGZ, CJG) aangesloten in 2018. GGD Rotterdam-Rijnmond en CJG Rotterdam-Rijnmond traden in het voorjaar van 2018 toe en GGD Limburg Zuid trad toe in de zomer.

De volgende organisaties waren in 2018 onderdeel van JouwGGD.nl:

CJG Rotterdam – Rijnmond
GGD Amsterdam
GGD Brabant-Zuidoost
GGD Drenthe
GGD Flevoland
GGD Fryslân
GGD Gelderland Midden
GGD Gelderland Zuid
GGD Groningen
GGD Hart voor Brabant
GGD Hollands Midden
GGD Hollands Noorden
GGD IJsseland
GGD Kennemerland
GGD Limburg Noord
GGD Limburg Zuid
GGD Noord- en Oost-Gelderland
GGD Regio Utrecht
GGD Rotterdam - Rijnmond
GGD Twente
GGD West Brabant
GGD Zaanstreek –Waterland
GGD Zeeland
JGZ Careyn Zuid-Holland Zuid
JGZ Rivas Zuid-Holland Zuid
JGZ Gemeente Utrecht
RVE Jeugd en Gezin Gooi & Vechtstreek

Zomaar wat berichten aan het e-team in 2018

Seks

"Ik ben verliefd op een jongen van 16 en hij ook op mij. En morgen komt hij voor de 2de keer bij mij. Alleen hij gaat mij verkering vragen en zoenen. Alleen ik heb al meer dan 2 jaar niet meer gezoend en ben bang dat ik het niet meer kan en ik heb ook een beugel. Kan je wel met een beugel zoenen ook??"

Gezondheid

"Ik moet een hpv prik. Maar ik ben bang dat als ze de ziekte in mij spuiten dat mijn afweersysteem het niet goed doet en dat ik de ziekte krijg. Dus ik durf de prik niet te nemen."

Ik wil het h
een soort v
geen keus

Gezondheid

"Ik krijg een stomme stoma, ik ben kei verdrietig"

Gevoel

"Ik denk al een tijdje eraan om zelfmoord te plegen of om weg te vluchten van hier maar ik weet niet wat ik precies moet doen"

Z

Communicatie en promotie

In 2018 is er veel gebeurd op het gebied van communicatie. Zo zijn de eerste zelfgemaakte filmpjes van de jongerenadviseurs gemaakt en online gezet. Tussen het moment dat de jongerenadviseurs een eerste versie van het script schrijven tot het daadwerkelijk online zetten van het filmpje zit nog een heel proces, maar het resultaat mag er zeker zijn. Alle door de jongerenadviseurs gemaakte filmpjes zie je in een [afspeellijst](#) op het Youtubekanaal van JouwGGD. Ook hebben de jongerenadviseurs een mooie nieuwe website gekregen, zoals jullie eerder hebben kunnen lezen in dit jaarverslag. Een (communicatie)mijlpaal!

Met de sociale media hebben we gemengde ervaringen. Na alle privacy problemen rond Facebook in het voorjaar van 2018, hebben we besloten om Facebook niet verder uit te bouwen. We plaatsen nog berichten en doen nog betaalde campagnes, maar op een 'minimaal' niveau. Het is dan wel mooi om te zien dat het aantal fans op Facebook het hele jaar door stabiel is gebleven: rond de 11.000, en dat het bereik door het hele jaar heen wel steeg, mede dankzij de campagne rond meningokokken.

Positief dit jaar zijn de goede ervaringen met Instagram en vooral Snapchat. De betaalde campagnes die we op die sociale media hebben gedaan hebben veel interactie en doorclicks naar de website opgeleverd. Ook hierbij hebben we dankzij de meningokokkencampagne veel nieuwe inzichten opgedaan over hoe jongeren Instagram en Snapchat gebruiken en hoe JouwGGD daar op kan inspelen. Op Snapchat bereiken we ook een wat jongere doelgroep: veel 13- en 14-jarigen gebruiken dit medium. Qua social media was oktober toch wel het hoogtepunt van het jaar: een advertentie op Snapchat over tatoeages leverde zoveel klikken (swipes) op dat we ruim 100.000 bezoekers meer op de website hadden dan in een normale maand. Voor ons reden om meer experimenten te doen met Snapchat en onze social media strategie weer te herijken.

Instagram

Zoeken



jouwggd.nl

Profiel bewerken



278 berichten

471 volgers

771 volgend

jouwggd

www.jouwggd.nl

Voor jongeren

Anoniem chatten over al je vragen over gevoel, lichaam en gezondheid

Door artsen en verpleegkundigen

www.jouwggd.nl/onderwerp/privacy-op-internet

BERICHTEN

IGTV

OPGESLAGEN

GETAGD



YOU CAN'T
MAKE EVERYONE
= HAPPY. =
YOU'RE NOT AN



Uitgave van GGD Amsterdam namens JouwGGD.nl

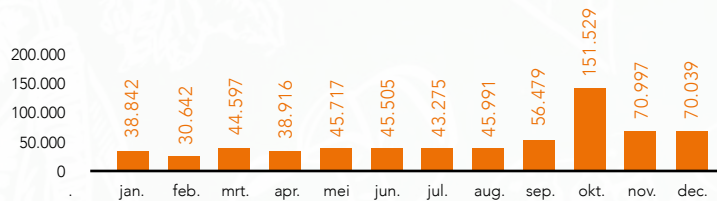
April 2019

Contact

redactie@jouwggd.nl

JouwGGD.nl Dashboard

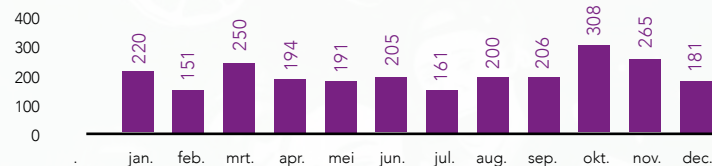
Unieke bezoekers per maand



Unieke bezoekers in 2018

657.941

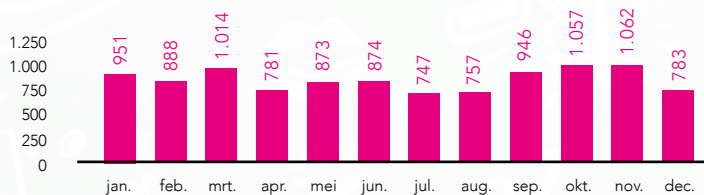
Forum + e-mail berichten per maand



Forum + e-mail berichten in 2018

2.532

Werkelijke chats per maand

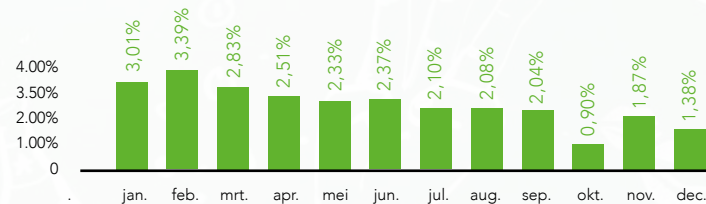


Werkelijke Chats in 2018

10.733

NB.: Het aantal geopende chats ligt hoger. Het verschil komt doordat chats worden geopend buiten de openingstijden en door beperkte chatcapaciteit.

Contact ratio per maand



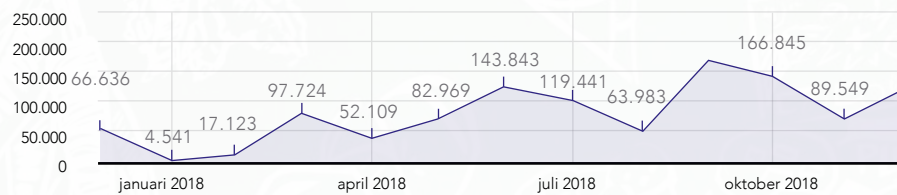
Contact ratio Gemiddeld 2018

2,02%

De contactratio is het percentage van het bezoek dat contact zoekt via chat, forum of e-mail. Voor ons is contactratio heel belangrijk. Gezien de forse stijging van bezoekers is de contactratio gedaald. We moeten goed onderzoeken of we onze online dienstverlening nog verder moeten uitbreiden.

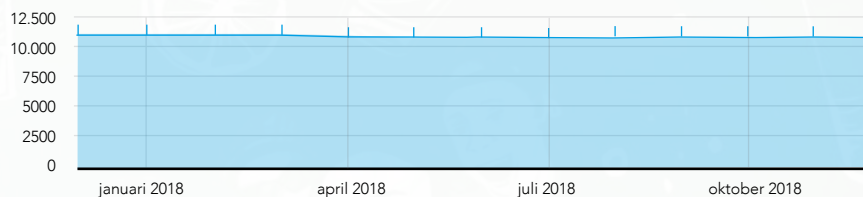
JouwGGD.nl Dashboard

Maandelijks bereik gerealiseerd via Facebook



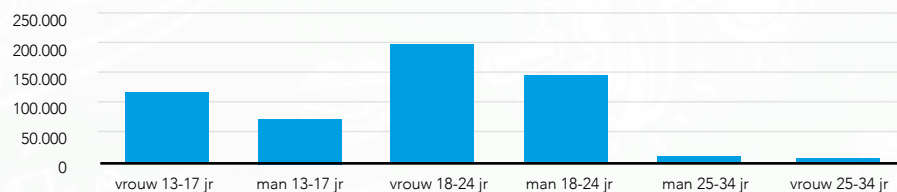
Aantal personen dat we via de Facebookcampagne en Facebook pagina hebben bereikt.

Totaal aantal Facebookfans JouwGGD.nl



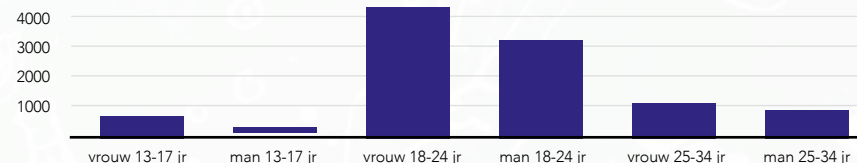
Aantal personen dat de Facebook pagina van JouwGGD.nl volgt (Facebook fans JouwGGD.nl).

Facebook bereik per geslacht en leeftijd (2018)



Aantal personen dat we via de Facebookcampagne hebben bereikt per geslacht en leeftijd. Periode: 2018.

Facebookfans per geslacht en leeftijd



Verdeling van het aantal Facebookfans JouwGGD.nl per geslacht en leeftijd.



Facebook fans
11.099



Instagram volgers
470



Twitter volgers
4.857
Aantal tweets: 3.272